



Inscríbete del 1 al 24 de febrero en:

<https://bit.ly/RallyMexico2019>

En el marco del Día Internacional de Datos Abiertos (2 de marzo), Social TIC, A.C., organización de la sociedad civil líder en temas de empoderamiento digital y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Invitan

Al “Rally Datos en la Calle: llevando los datos a las calles”, cuyo objetivo es **convertir a las y los ciudadanos en verificadores de la obra pública y agentes de cambio en materia de utilización y difusión de los datos abiertos.**

Detalles

Dirigido a:

Cualquier persona interesada en conocer más sobre la obra pública a su alrededor y/o en utilizar datos abiertos en sus actividades cotidianas.

Podrán participar desde cualquier estado de la república, sin embargo, los participantes que vigilarán obras dentro de la Ciudad de México, deberán registrarse en el Rally que organiza el Gobierno Local. El seguimiento a estas participaciones se realizará únicamente a través del #RallyCDMX¹.

¹ <http://bit.ly/InscripcionRally>

Inscripciones:

Del **1 al 24 de febrero** de 2019. Los participantes se podrán inscribir de manera individual o en equipos de hasta 3 personas en: <https://bit.ly/RallyMexico2019>

Inicio:

El **12 de febrero a las 10:30 a.m.** se dará el banderazo de salida con un **webinar** sobre el uso de las plataformas y datos, además de atender cualquier duda sobre la dinámica.

El ejercicio se llevará a cabo en las redes sociales y a través de las plataformas con información georreferenciada del Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP):

- **Obra Pública Abierta** (Seguimiento a los Proyectos de la Cartera de Inversión)
http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/es/PTP/Obra_Publica_Abierta
- **Entidades Federativas** (Seguimiento a los Recursos Federales Transferidos)
<http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/en/PTP/EntidadesFederativas>

Las y los participantes recibirán asesoría/retroalimentación por parte de expertos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en materia de la información, y de Social TIC y las organizaciones participantes en materia de utilización y difusión de datos para fines sociales.

Visitas:

Del **12 al 27 de febrero de 2019** los participantes podrán visitar las obras públicas. Durante las visitas deberán documentar sus descubrimientos y experiencias a través de redes sociales, las cuales pueden incluir fotos, video, infografías, textos o cualquier otra estrategia de difusión.

Presentación de resultados y premiación:

Los ganadores serán anunciados el **2 de marzo a las 5:00 p.m.** en Centraal, espacio colaborativo de trabajo ubicado en Zamora 187, Condesa, Cuauhtémoc, 06140, Ciudad de México.

Las personas o equipos que completen el Rally recibirán una constancia de participación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Social TIC. **Los 3 primeros lugares serán reconocidos como ganadores del Cuarto Rally “#DatosEnLaCalle”².**

Premio Internacional

² Más premios por confirmar.

Además, los ganadores podrán participar por un viaje a **Ottawa, Canadá**, con los gastos cubiertos por la **Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal** (GIFT, por sus siglas en inglés) para asistir a la **Cumbre de Gobierno Abierto**.

-Itinerario-

★ Reto #YoVisité

- **Del 12 de febrero 12:00 p.m. al 27 de febrero 8:00 p.m.:** Los participantes ganarán 10 puntos por cada proyecto visitado y documentado en redes sociales, con un máximo de 15 proyectos a visitar.
- **Reglas** para post
 - Incluir el **nombre y la clave** del proyecto, así como los hallazgos sobre el avance físico y financiero de las obras visitadas, comparando los datos públicos con lo que se ve en la realidad.
 - Realizar **un post por cada proyecto**. En caso de que haya post con varios proyectos, se considerará como uno.
 - Utilizar los hashtag **#DatosEnLaCalle** y **#RallyMX**
 - **Etiquetar** a Transparencia Presupuestaria
 - En el caso de equipos, se deberá etiquetar la **cuenta registrada** en la inscripción (líder del equipo) para poder contabilizar los post.
 - Es indispensable que los post tengan carácter **“Público”**, de otro modo no podremos verlos.
 - Solo se contabilizarán los post que cumplan con **TODOS** los requisitos anteriores.

★ Reto #GanaFans

- Los **10 participantes** con más interacciones en sus publicaciones (likes, retweet o compartir³), recibirán **30 puntos extra**. Se considerará la suma de interacciones de todas las publicaciones, no por post.

★ Reto #ElDatoMeRespalda

- Los participantes podrán obtener puntos extra por **vincular** en sus análisis **otros datos** como demográficos, sobre contratos, impacto, etcétera. Los participantes que publiquen datos extra recibirán **20 puntos adicionales**.

³ Solo se consideran las interacciones del post original, no de los compartidos.

★ Reto #EnComunidad

- Se darán **2 puntos adicionales** por proyecto a todos los equipos que involucren en la actividad a los **beneficiarios de manera presencial**. Los participantes podrán mostrar a través de fotografías, videos o cualquier otra estrategia las impresiones generales de la comunidad donde se desarrolla el proyecto.

★ Reto #Final

- **2 de marzo 12:00 a.m. a 4:00 p.m.:** A partir de los resultados de los retos anteriores, los participantes con los 10 puntajes más altos serán evaluados por los jueces⁴.
- Cada juez podrá otorgar como máximo a cada equipo los siguientes puntajes:
 - 15 puntos por creatividad.
 - 15 puntos por el uso de los datos.
 - 10 puntos estrategia de difusión e impacto de sus publicaciones⁵.
- Se premiarán los 3 primeros lugares con base en los puntajes más altos.
- Cierre y entrega de premios: **5:00 p.m.**

⁴ Por definir. Incluyen expertos en análisis de datos, difusión de causas sociales, uso de la tecnología anticorrupción, entre otros. Los nombres se anunciarán antes del cierre de la convocatoria.

⁵ En caso de empate, el jurado votará para definir los primeros lugares.